



Investiti in training, nu in petrecerea de dupa!

2009-01-05 de [Andreea Budica](#)

Cheltuielile cu locatia, cu deplasarea, cu asigurarea logisticii si a resurselor din ziua cursului pot fi lesne eliminate de catre firmele care vor sa-si instruiasca angajatii prin alegerea variantei de cursuri online. Angajatii pot fi nemultumiti ca pierd coffe-break-uri, pranzuri pe cheltuiala angajatorului, focuri de tabara si petreceri, dar angajatorul realizeaza astfel importante reduceri de costuri.

?Puneti un trainer sa sustina o sesiune la o companie cu 140 de angajati din toata tara. E nevoie de o locatie, transport, cazare, logistica, mai multe zile, mai multe sesiuni, cel putin doua-trei persoane de training etc. Intr-o sesiune de e-learning, intr-o camera virtuala, un trainer isi va sustine prezentarea de doua-patru ori mai rapid, va comunica simultan cu toti utilizatorii in scris sau live si nu e necesar decat ca toti participantii sa aiba un laptop si conexiune la internet pentru o ora sau doua, in loc de doua zile plictisitoare la Predeal?, spune Alin Ladaru, manager la compania de e-learning mytraining.ro. El afirma ca Romania se afla intr-o etapa in care multe aplicatii sunt mai intai respinse si apoi asimilate, datorita unei nevoi de comunicare optime, mult mai rapida si mai personalizata. Majoritatea companiilor care apeleaza la e-learning sunt multinationale, care iau exemplul companiilor-mama si care au initiat aceasta metoda de training in tari in care tehnologia e mai des utilizata in comunicare. ?In felul acesta, filialele din Romania implementeaza e-learning-ul prin puterea exemplului?, spune Ladaru.

Chiar daca multa lume inca se fereste de e-learning cand vine vorba despre perfectionare profesionala, acesta fiind perceput ca o forma a invatamantului la distanta, participarea la un curs online iti ofera o serie de oportunitati de care nu poti beneficia urmand un training traditional. Instruirea pe suport tehnologic permite cursantului sa isi aleaga propriul ritm de studiu, o abordare motivanta pentru cursantii buni, care nu mai sunt tinuti pe loc de cei care se afla la un nivel inferior. Resursele cursului, fiind disponibile pe suport electronic, pot fi accesate ori de cate ori este nevoie, anumite pasaje putand fi reluate la intervale de timp stabilite de fiecare cursant. Un alt mare avantaj al e-learning-ului fata de orice alta forma de invatamant consta in eliminarea barierelor de spatiu.

Madalina Angiu, general manager la Kaizen Company, nu este de parere ca programele clasice de instruire nu mai au eficienta si afirma ca exista multe domenii in care eficienta programelor de perfectionare poate fi atinsa prin ?blended learning?, o imbinare a e-learning-ului cu programele ?fata in fata?.

?E-learningul este plastic exprimat ca fiind un cinematograful care proiecteaza controlat filme special personalizate si create conform unor scenarii educationale. Ceea ce poate face in plus prezenta unui trainer este aspectul de declansare a mecanismului de intelegere in situatii-cheie, bazat si pe interactiunea emotionala sau puterea exemplului?, afirma Ladaru.

Costurile unei sesiuni de e-learning sunt reduse atat pentru furnizorii serviciilor de training, cat si pentru clienti. O simpla prezentare multimedia poate avea un cost de productie de 200 de euro, insa o implementare care necesita licente, servere de aplicatii, transmisie si management de flote de utilizatori poate ajunge la cateva zeci de mii de euro.

?Necesitatea reala a clientului dicteaza personalizarea aplicatiei de e-learning care are o componenta soft, dar si hardware. Intotdeauna, demonstrabil pe cifre, amortizarea si esalonarea in timp a unei platforme de e-learning

devin avantajoase cu cat se adreseaza unui numar mai mare de utilizatori si devine cu mult mai ieftina decat cursurile si investitia in resursa umana de training, ceea ce nu inseamna ca o exclude definitiv?, adauga Ladaru.

La noi, marile universitati au introdus deja invatamantul online. Primele au fost Academia de Studii Economice din Bucuresti si Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative. Pentru a tine pasul, au inceput si alte facultati sa ofere studentilor beneficii de acest gen. Peste trei ani, cred ca vom asista la un boom al e-learning-ului. Pentru companii precum Ford sau Nokia, deja prezente in Romania, ar fi imposibil sa isi familiarizeze in acelasi timp toti angajatii cu noile politici introduse. Cu ajutorul e-learning-ului, angajatii din Romania, SUA sau China pot participa impreuna la prelegerile tinute de speakeri renumiti?, afirma Madalina Angiu, general manager la Kaizen Company. Aceasta considera, de asemenea, ca fenomenul e-learning va lua amploare in Romania datorita faptului ca tinerii sunt atrasi de internet, messenger, blogosfera, forumuri, chatroom-uri, grupurile de discutii, retelele sociale precum HI5, Facebook sau MySpace fiind deja indispensabile pentru acestia. De aceea, adauga aceasta, tinerii nu vor refuza, in niciun caz, sa isi construiasca o cariera in parc, cu laptopul langa ei.

Articol publicat la http://www.standard.ro/articol_74798

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu www.gruprc.ro. Toate drepturile rezervate.

Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia Business Standard